

Retour en arrière : Histoire et réalisations du CENB



Fondation

2005 : Le Conseil d'entreprises du Nouveau-Brunswick a été créé par un groupe diversifié de dirigeants de grandes entreprises qui ont vu un rôle plus important pour le secteur privé afin de combler un vide politique et de forger un nouveau récit pour le Nouveau-Brunswick.

Les cinq premières années

Le CENB émerge en tant que leader d'opinion avec une vision audacieuse pour une province plus autosuffisante. Outre l'engagement direct avec le gouvernement et le public, cette période se concentre sur la culture d'un écosystème pour soutenir la prochaine génération d'entrepreneurs et de leaders par le biais du Wallace McCain Institute et du programme de leadership 21inc.

2006

The Power to Change : A Letter to New Brunswickers de Don Dennison, membre du CENB, exprime les préoccupations et les ambitions largement partagées des membres pour la province et galvanise l'action collaborative vers l'autosuffisance et la croissance économique.

2007

Francis McGuire, membre du CENB, copréside le groupe de **travail sur l'autosuffisance du Nouveau-Brunswick**, qui a conduit à la création de NB 2026, un plan visant à réaliser des progrès dans des domaines d'action clés.

2009

Plaidoyer réussi pour l'amélioration du crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises. Les investissements maximaux sont passés de 80 000 dollars en 2007 à 250 000 dollars en 2009, et le pourcentage du crédit d'impôt est passé de 30 à 50 % en 2015.

2010-2015

Le CENB joue un rôle de premier plan dans les initiatives de transformation du développement économique, notamment le Plan de développement économique du Nord, Investir NB et la Porte d'entrée de l'Atlantique.

2010

Crée le sommet et la stratégie Avenir N.-B., engageant plus de 250 Néo-Brunswickois dans un dialogue constructif sur notre avenir économique.

- Contribution majeure au plan d'action pour le développement économique du Nord.
- Contribuer à la proposition relative à la porte d'entrée de l'Atlantique
- Contribution au débat sur Énergie N.-B.
- Contribution au débat sur le gaz de schiste
- Ambassadeur de la tournée de Startup Canada, qui a permis à 400 entrepreneurs de célébrer le N.-B.

2016-2020

La démographie et l'immigration sont au cœur du programme de ces années, car le vieillissement et le déclin de la population ont un impact négatif sur l'économie et la prospérité de la province. Cette période comprend également la défense de questions telles que les avantages économiques du bilinguisme et l'accélération de l'élargissement à quatre voies de la route 185 entre le Québec et le Nouveau-Brunswick.

2017

- Co-crédation du laboratoire sur l'immigration économique pour soutenir le succès du programme pilote d'immigration atlantique en développant des projets prototypes innovants.
- Lancement du symposium sur la tarification du carbone avec l'industrie, les décideurs politiques et les principales parties prenantes afin d'éclairer la politique de tarification du carbone du Nouveau-Brunswick

2018

- Lancement de la campagne de sensibilisation Nous choisissons la croissance en vue des élections provinciales de 2018, en partenariat avec le Conseil économique du N.-B., les chambres de commerce de Fredericton, Moncton et Saint-Jean, et les Manufacturiers et Exportateurs du Canada.
- Création de Avenir NB en partenariat avec le GNB et les universités financées par des fonds publics afin

de promouvoir le développement et le maintien de la main-d'œuvre par le biais de l'apprentissage par l'expérience.

2020

- Co-crédation de Virage, une conférence virtuelle en huit parties sur l'avenir postpandémique du Nouveau-Brunswick.

2021-2024

Le Conseil répond activement aux impacts et aux opportunités de la pandémie COVID-19, en se concentrant sur la croissance de la population, les changements de main-d'œuvre et la pénurie de logements. L'innovation et l'environnement restent des facteurs clés.

2021

- Il est le champion et le fer de lance de la proposition d'une bulle d'investissement atlantique, qui encourage les investissements interprovinciaux dans les entreprises en phase de démarrage et les entreprises à grande échelle dans toute la région.
- Dirige la campagne de sensibilisation aux élections fédérales Nous choisissons la croissance 2.0.

2022

- Crée le Réseau de logements du Nouveau-Brunswick pour stimuler le développement de logements abordables afin que les petites et moyennes communautés puissent attirer des travailleurs et prospérer.

2023

- Commande d'une série de documents de travail sur le logement en trois parties, rédigés par Richard Saillant et David Campbell, deux économistes de premier plan.

2023

- Lancement prévu d'un défi de 100 jours avec les secteurs de la construction et du bâtiment afin d'accroître la participation des immigrants aux métiers spécialisés.
- Lancement prévu du Laboratoire d'écologisation des PME et de la chaîne d'approvisionnement du N.-B. avec le Centre Pond-Deshpande de l'UNB.



Anciens présidents du CENB

2005-2006: David Ganong

2006-2007: Gerry Pond

2007-2008: Ed Barrett

2008-2009: Denis Losier

2009-2010: Derek Oland

2010-2011: David Ganong

2011-2012: Gordie Lavoie

2012-2014: Francis McGuire

2014-2016: Mike Wilson

2016-2017: Andrea Feunekes et Francis McGuire (président émérite)

2017-2018: André Vincent

2018-2020: Lee Corey

2020-2022: Bryana Ganong

2022-présent: Andrea Feunekes